

FACULTÉ DE PHILOSOPHIE ET LETTRES
Département d'Histoire, Arts et Archéologie

Référentiel de compétences du MA en Gestion culturelle à finalité Gestion culturelle appliquée

COMPÉTENCES ET SAVOIRS*	
1. APPRÉHENDER DE NOUVEAUX SAVOIRS	
Appliquer à un autre champ d'étude des méthodes et des techniques acquises en BA en faisant preuve d'ouverture intellectuelle S'initier à la théorie et la pratique de la gestion en relation avec les organisations culturelles	L'ensemble des cours Gestion des institutions culturelles
2. ACQUÉRIR ET APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS EN GESTION ET GESTION CULTURELLE	
Se former à un aperçu critique de l'analyse des politiques, des systèmes et des pratiques dans les différents domaines du secteur culturel Se familiariser avec l'application directe aux organisations culturelles des concepts et des instruments du marketing Se familiariser avec les concepts, discours, outils et pratiques de contrôle de gestion et gestion des ressources humaines dans le contexte des organisations culturelles Se familiariser avec les principes juridiques gouvernant le droit d'auteur et les prestations des artistes interprètes Approfondir des thématiques ayant trait au monde de la culture et permettant l'ouverture vers l'expérience pratique Approcher des questions d'actualité du management culturel	Politiques culturelles Marketing et communication dans le secteur culturel Contrôle de gestion, Gestion de ressources humaines Droits d'auteur et droits voisins Séminaire de gestion culturelle Questions d'actualité de management culturel : séminaire
3. APPROFONDIR DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS DANS LE DOMAINE CULTUREL	
Maîtriser des savoirs spécialisés dans le domaine des arts Comprendre les liens historiques entre représentation théâtrale et société et prendre connaissance des paramètres matériels (scénographie, architecture, lumière, auditoire, etc.) de l'évènement théâtral au cours des siècles Connaître les mécanismes financiers des productions audio-visuelles Adopter une approche comparatiste des champs de la création plastique, littéraire et musicale dans l'Europe des XIXe et XXe siècles Être capable d'exercer une lecture architecturale selon différentes facettes, stylistique, typologique, esthétique, technique, historique, du corpus architectural baroque et classique S'initier et maîtriser les concepts et théories de la sociologie de l'art Se familiariser avec les modes de production du livre et de l'édition numérique	<i>Histoire du spectacle</i> <i>Problèmes juridiques et circuits économiques de l'audiovisuel</i> <i>Questions d'histoire comparée des arts (Epoque contemporaine)</i> <i>Questions d'architecture des temps modernes</i> <i>Sociologie de l'art</i> <i>Livres, bibliothèques et édition numérique</i>
Maîtriser des savoirs spécialisés dans le domaine du tourisme culturel Être capable d'analyser, de dater et de saisir la signification de l'architecture d'un bâtiment, et le placer dans l'histoire de l'architecture et la société, participer à sa restauration et à sa réaffectation Se familiariser avec le relativisme culturel Acquérir une connaissance à la fois théorique et pratique des questions relatives à la médiation touristique mais aussi culturelle Appréhender les pratiques de l'offre touristique en Belgique	<i>Archéologie, histoire et restauration du bâti</i> <i>Contacts de cultures</i> <i>Principes et pratique de médiation touristique</i> <i>Règles et pratiques de l'offre touristique en Belgique</i>
Acquérir une partie de sa formation dans une autre université <i>Appréhender d'autres perspectives et contextes d'apprentissage</i> <i>Approfondir la maîtrise d'une autre langue, y compris dans le domaine de la spécialisation (si université non francophone)</i>	<i>L'ensemble des enseignements suivis durant un séjour éventuel en programme de mobilité</i>
4. RÉALISER UN TRAVAIL SCIENTIFIQUE	
Mettre en œuvre ses acquis de manière critique et innover afin de mener une recherche de manière autonome Prendre en compte la complexité des phénomènes liés à la gestion culturelle Produire un travail original par le choix du sujet et de la/des méthode(s) d'investigation Construire une problématique cohérente et faire l'état de la question Collecter les données et les documents en se servant des instruments de travail adéquats et soumettre à la critique les données et documents recueillis Formuler des hypothèses, analyser, structurer, interpréter Réaliser un projet de manifestation culturelle (exposition, colloque, festival, événement)	Travaux personnels liés aux cours de MA, travaux préparatoires au mémoire, mémoire Mémoire Travaux personnels
Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche (expression écrite et orale) Synthétiser et faire preuve de rigueur scientifique et d'esprit critique Respecter les principes éthiques et déontologiques de la recherche (notamment dans le domaine de la propriété intellectuelle) Élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline	Travaux personnels liés aux cours de MA, Travaux préparatoires au mémoire Mémoire
5. APPRENDRE À AGIR EN PROFESSIONNEL	
Agir en professionnel Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie	Toute la finalité
Acquérir une expertise dans le domaine de la gestion culturelle Comprendre et appliquer la comptabilité générale et ses spécificités dans le cadre du secteur culturel Acquérir une vue d'ensemble approfondie des principes courants qui constituent la théorie moderne des organisations Être capable d'élaborer une stratégie de communication marketing Se familiariser avec les rôles de la communication comme outil stratégique de gestion dans les organisations S'initier à la gestion et l'organisation d'événements culturels principalement liés au patrimoine matériel Se familiariser avec le milieu des institutions culturelles œuvrant dans le domaine du spectacle vivant S'immerger dans une institution culturelle au sens large : arts visuels, arts vivants, lettres, patrimoine, etc.	Eléments de comptabilité pour le secteur culturel <i>Principes généraux d'organisation et de gestion</i> <i>Communication marketing : aspects stratégiques</i> <i>Communication corporate : aspects stratégiques</i> <i>Stage dirigé : édition, manifestations culturelles, marketing culturel</i> <i>Stage dirigé : spectacle vivant</i> Stage

* Les cours optionnels sont présentés en italiques