

Le monde selon l'Unesco

Porte-voix de la diversité culturelle et de la lutte contre le racisme, l'Unesco est surtout connue du grand public pour la protection du patrimoine. Depuis les années 1960, les premières campagnes mondiales pour sauver des sites en péril (Abou Simbel, Venise, Borobudur) ont introduit l'idée que la préservation du patrimoine et sa transmission aux générations futures constituent un devoir moral pour l'humanité. Le patrimoine classé par l'Unesco est devenu aujourd'hui un enjeu central pour des gouvernements et des collectifs d'individus. Ce numéro propose une ethnographie de ces processus de patrimonialisation, en donnant à voir comment s'opère, peu à peu, la mise en patrimoine du monde dans lequel nous vivons.

Gradhiva explore l'intérieur des salles de réunions où des notions de patrimoine et de culture sont négociées et produites par des acteurs spécifiques, et décrypte les effets induits par ces politiques globales du patrimoine. Que se passe-t-il dès lors qu'un espace social et une pratique culturelle sont listés par l'Unesco ? Quand cette dernière entre en jeu, les scènes patrimoniales tendent à se complexifier, et les lieux et les pratiques culturelles qu'elle cherche à protéger peuvent se transformer. Tourisme, gentrification, spéculations économiques, sentiment de dépossession chez les habitants, revendications nationalistes et rivalités politiques en sont les conséquences parfois inattendues.

DOSSIER

COORDONNÉ ET PRÉSENTÉ PAR DAVID BERLINER ET CHIARA BORTOLOTTO

Introduction : Le monde selon l'Unesco

David Berliner et Chiara Bortolotto

Comment le patrimoine mondial de l'Unesco devient immatériel

Christoph Brumann

L'Unesco comme arène de traduction. La fabrique globale du patrimoine immatériel

Chiara Bortolotto

L'Unesco et le culturellement correct

Bjarke Nielsen

Le secret exposé. Révélation et reconnaissance d'un patrimoine immatériel au Sénégal

Ferdinand de Jong

Les hyper-lieux d'un patrimoine mondial

David Berliner et Manon Istasse

Témoignage

Comment parvenir à un consensus. De la Commission sur la culture et le développement à la Convention de 2003

Lourdes Arizpe

Études et essais

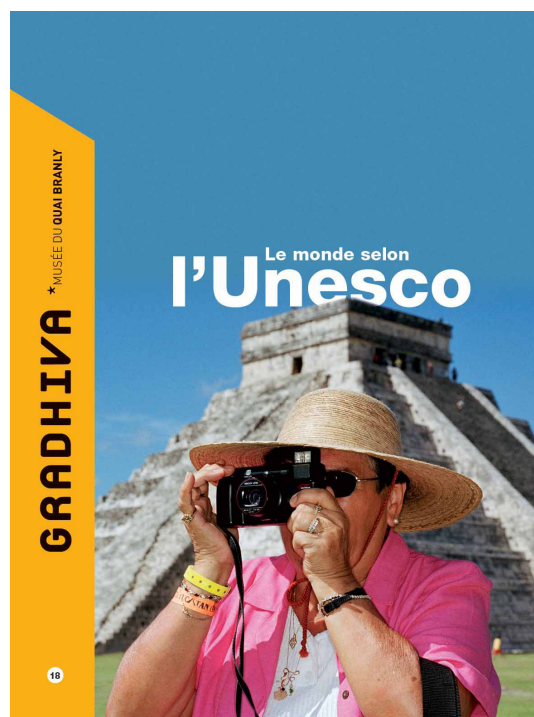
Le musée comme lieu d'administration de la preuve. Genèse et destin de deux collections du XIX^e siècle

Sophie A. de Beaune

Archéologie et ventriloquie. Jeux de chaises et de choses au bord d'une tranchée archéologique

Emmanuel Grimaud

Créée en 1986 par Michel Leiris et Jean Jamin, *Gradhiva* a été un lieu de débats sur l'histoire et les développements de l'anthropologie fondés sur des études originales et la publication d'archives ou de témoignages. Depuis 2005, la revue est publiée par le musée du quai Branly et se consacre à l'étude scientifique des arts au sens large : elle traite de toutes les productions et pratiques qui font l'objet de jugements de caractère esthétique ainsi que des contextes ou champs dans lesquels se meuvent ces productions et pratiques. Dédiée aux arts occidentaux comme aux arts extra-européens, elle est ouverte à de multiples disciplines : l'ethnologie, l'histoire de l'art, l'histoire, la sociologie, les études littéraires et musicologiques. Elle s'attache à développer une interaction entre le texte et l'image.



Comité de direction

Anne-Christine Taylor, Daniel Fabre, Yves Le Fur

Comité de rédaction

Christine Barthe, David Berliner, Julien Bonhomme, Giordana Charuty, Michèle Coquet, Jean-Charles Depaule, Emmanuel Grimaud, Christine Guillebaud, Monique Jeudy-Ballini, Anne Kerlan, Denis Laborde, Carlo Severi, Vincent Debaene, Els Lagrou, Alessandro Lupo, Johannes Neurath

Directeur de la publication

Stéphane Martin

Coordonnées de la rédaction

Département de la Recherche et de l'Enseignement
musée du quai Branly
222, rue de l'Université
75343 Paris cedex 07
Tél. 01 56 61 7 53 64 - Fax 01 56 61 71 42
gradhiva@quaibrany.fr

Abonnements

Epona
82 rue Bonaparte, 75006 PARIS
01 43 26 85 82/75 35
vpc@librairie-epona.fr

Gradhiva en ligne : <http://gradhiva.revues.org>

20 euros, en librairie ou sur <http://www.quaibrany.fr/gradhiva>